

## Bewerbung für den METALOG Trainingspreis 2019

Auch 2019 wird wieder der METALOG® Trainingspreis in Bronze, Silber und Gold verliehen. Schön, wenn Sie (wieder) mit dabei sind.

Seit es die METALOG® training tools gibt, ist es immer wieder faszinierend zu beobachten: Trainern gelingt es durch kreative Inszenierungen, durch maßgeschneiderte Konzepte und durch deren Einbindung in dynamische Lernprozesse, hochemotionale und nachhaltige Lernerfahrungen zu generieren.

Mit der METALOG® Methode (Buch von Tobias Voss) und dem Konzept des „ErfahrungsOrientierten Lernens“ (EOL) gibt es einiges an Know-how, damit die METALOG® training tools zielorientiert zum Einsatz kommen können – mit der richtigen Software läuft die Hardware gleich noch besser. Das Potenzial wird noch wirkungsvoller ausgeschöpft. Und gleichzeitig ist es großartig zu sehen, wie eine Vielzahl von Anwendern mit ihrem ganz persönlichen Stil und ihrer ganz eigenen Sicht auf die Tools die Anwendungsfelder jeden Tag erweitern und das Spektrum an Einsatzmöglichkeiten neu definieren. Diese Experimentierfreude wollen wir würdigen und fördern – und haben uns deswegen entschlossen, jährlich bemerkenswerte Konzepte mit dem METALOG® Trainingspreis in Bronze, Silber und Gold auszuzeichnen. Wir freuen uns auf die Fülle an Ideen, die uns bisher verborgen blieben.

### **KRITERIEN FÜR DEN METALOG® TRAININGSPREIS:**

- >> Einbindung von METALOG® training tools in Lernprozesse (von Einzelpersonen, Gruppen, Organisationen)
- >> Besonders kreative Inszenierungen
- >> Besonders mutige Anwendungsfelder
- >> Ungewöhnliche Zielgruppen, Themen, Verbindungen mit anderen Methoden

### **Verwenden Sie für die Bewerbung die nachfolgenden Seiten mit den entsprechenden Fragen**

- entweder ausdrucken, direkt handschriftlich beantworten, aufs Fax legen oder einsenden
- Oder das Ganze in einem eigenen Dokument (Word oder PowerPoint oder pdf) digital einreichen. Möglich per Mail, USB-Stick, CD-ROM, dropbox, etc.

### **Die Bewerbung richten Sie bitte an die METALOG® GmbH&Co KG, die den Bewerbungs- und Auswahlprozess begleitet.**

METALOG® GmbH&Co KG, Stichwort: Trainingspreis 2019,  
Gewerbering 18, 82140 Olching  
E-Mail: [dialog@metalog.de](mailto:dialog@metalog.de), 08142 4411400

Bei Fragen wenden Sie sich bitte per E-Mail [Tobias.Voss@metalog.de](mailto:Tobias.Voss@metalog.de) oder per Telefon unter: 08142 4411400

**Einsendeschluss ist der 31. Juni 2019**

## **DIE GEWINNER**

Die drei bemerkenswertesten Konzepte werden mit dem METALOG® Trainingspreis in Bronze, Silber und Gold ausgezeichnet. Die Gewinner erhalten eine Trophäe sowie einen Einkaufsgutschein:

Gold: Einkaufsgutschein METALOG® training tools über 500 Euro

Silber: Einkaufsgutschein METALOG® training tools über 300 Euro

Bronze: Einkaufsgutschein METALOG® training tools über 100 Euro

Die ausgezeichneten Konzepte werden von uns veröffentlicht.

Viel Erfolg wünschen Ihnen das Team der METALOG® training tools sowie die (Ehren-) Preisträger der letzten Jahre!

**Hiermit bewerben wir uns um den METALOG Trainingspreis 2018!**

### **Bewerber:**

Trainingsfirma/Organisation:

Konzeptname:

Ansprechpartner, Kontaktdaten:

### **Rahmen:**

Kunde/Anlass:

Ziele: Was waren Ziele des Trainings/Seminars/Workshops...?

Gruppe: Wie sah die Gruppe aus? Wer war Teilnehmer?

### **METALOG training tools im Gesamtprozess:**

Welches Tool wurde eingesetzt? Wo wurde das Tool im Gesamtprozess des Workshops eingesetzt? In welcher Variante? Was ist aus Ihrer Sicht das Bemerkenswerte daran?

Prozessziel:

Wozu dieses Tool? Wieso an dieser Stelle? Was waren Hypothesen in der Konzeption?

Inszenierung: Wie wurde das Tool im Lernprozess inszeniert?

Durchführung: Welche Überraschungen(Besonderheiten gab es eventuell im Verlauf? Inwiefern war es wichtig zu intervenieren/nicht zu intervenieren? Wenn ja wie?

Transfer/Brücken in den Alltag: Wo lag der Fokus der Reflexion? Wie wurde die Lernerfahrung in den Alltag hinein „übersetzt“? Welche Elemente sollten den Transfer/die Umsetzung/die Nachhaltigkeit fördern?

### **Mit Abstand betrachtet...**

Feedbacks:

Wie sahen die Feedbacks der Gruppe, Führungskräfte, Unternehmenskultur aus? Welche kurz-, mittel- oder auch langfristigen Auswirkungen waren wahrnehmbar?

Learnings:

Was haben Sie selbst aus der Durchführung gelernt? Was nehmen Sie mit für kommende Lernprozesse? Welchen Tipp haben Sie vielleicht für Kollegen?

Sonstiges?

**Dokumentation:**

Bitte senden Sie uns gerne Bilder, Filmsequenzen, Flipchart-Protokolle oder anderes Material zu, das aus Ihrer Sicht geeignet ist, den geschilderten Lernprozess in seinen methodisch-interessanten Facetten anschaulich und nachvollziehbar zu beschreiben und der vor allem den Einsatz des speziellen METALOG training tools und den aus Ihrer Sicht bemerkenswerten Aspekt besonders verdeutlicht.